

Index

Symbole

- 1-Fluchtpunktperspektive 209
- 2-Fluchtpunktperspektive 209
- 3-Fluchtpunktperspektive 210

A

- A.I.D.A. 181
- Abbild 147, 151
- Abbildfunktion 152
- Absatzausrichtung 286, 287
- Abstraktion, progressive 317
- Adams, Eddie 205
- Asthetik 4, 15, 41, 201
- Akronyme 122
- Aktionspotenzial 70
- Akzidenzsatz 268-272, 280, 287, 300
- Allegorie 159
- Alphabet 234, 239-242
 - lateinisches 241
- Analphabetentum 174
- Animation 46
- Anmutung 184, 189
- Anschauung 106
- Anschnitt 205, 217
- Antiqua-Schriften 246, 251
- Anwesenheit 97
- Apellfunktion 117
- Arbeit, pädagogische 329
- Archivierung 64
- Aristoteles 99, 105, 331
- ARPA-Net 29
- Ästhetik 14
- Audio 65
- Aufgabenstellung 177
- Auftraggeber 177-179, 343

- Ausdrucksfunktion 117
- Ausgabeformate 194
- Ausgabekanal 44, 48
- Ausgabemedien 42, 52
- Auslassungspunkte 281
- Ausschnitt 210, 216, 217
- Außensteg 291, 292, 294, 295
- Außenwerbung 153, 164
- Auszeichnung 255, 259
- Auszeichnungsschriften 269
- Auszeichnungssprachen 220, 222, 223

B

- Badura, Bernhard 131, 138-140, 345
- Barock-Antiqua 249, 250
- Bedeutungsebene 161
- Begriffszeichen 234, 239, 240
- Behaviorismus 113
- Beistrich 281
- Berners-Lee, Tim 39
- Bewegtbild 46
- Bewegung 193, 200, 220
- Bewussterwerb 102
- Beziehungsaspekt 125
- Bildarchiv 154
- Bildästhetik 166
- Bildaufbau 197, 202, 215-217
- Bildaufzeichnungsverfahren 205
- Bildausschnitt 205, 210, 211
- Bilddramatik 156
- Bildervorrat 155, 170
- Bildelemente, konkrete 224
- Bildfälschung 206
- Bildgebungsverfahren 99, 205
- Bildgedächtnis 158, 162
- Bildgegenstand 156, 163
- Bildgestaltung 194, 195, 197, 199, 201, 202, 207, 212, 215-218, 228
- Bildidee 154
- Bildkommunikation 27

- Bildmaterial 204
 - Bildmedien 70, 98
 - Bildmotiv 100
 - Bildschirmtypografie 278
 - Bildsprache 154, 155, 177-179, 184, 185, 304, 315, 316, 319, 326
 - Bildungsmedien 54
 - Bildverfügbarkeit 171
 - Bildwirkung 100, 155-157
 - Black Box 113, 126
 - Bleiguss 263
 - Bleisatz 234, 263
 - Blended Learning 87
 - Blickwinkel 202-207
 - Blindtext 294
 - Blocksatz 275, 285-287
 - Blogs 24
 - Bogengröße 299
 - Brainstorming 277, 304, 311-314, 319-321
 - Brant, Sebastian 28-30
 - Briefing 303, 313
 - Buchdruck 23, 29, 30, 32
 - Buchstabenbreite 257
 - Buchstabenformen 235-239, 242, 244-247, 251, 252, 258
 - Buchstabenschrift 234, 240
 - Bühler, Karl 116, 117
 - Bundsteg 291, 292, 294, 295
 - Burkart, Roland 95, 138, 345
 - Busch, Wilhelm 13
 - Buzz-Sitzung 312
- ## C
- Capitalis monumentalis 241
 - Capitalis quadrata 241
 - Carson, David 23
 - Chats 24
 - Cicero 267, 268
 - Clustering 311, 314, 321
 - Coach Potatos 79
 - Codes 42
 - visuelle 122

Codierung 44, 45, 48, 79, 98, 100, 118, 140
 mediale 42
 Communitys 74
 Copy and Paste 90
 Crossmedia-Publishing 167
 creatio 306

D

Darstellungsfunktion 117
 Data Mining 145
 Datenkonvertierung 64
 Decodierung 140
 Deduktion 17
 Denken, divergentes 307
 Designer-Fonts 242, 252
 Designertypo 242
 Deutungshoheit 34
 Deutungshorizont 1
 Didot, Françoise Ambroise 267
 Didotpunkt 267
 Dimension, semantische 136
 DIN 16 518 248
 DIN-A-Reihe 298
 Divina proportio 212
 Divis 282, 283
 Drachen, semiotischer 143
 Dreierteilung 214, 215, 225, 226
 Drucktechniken 166
 Druckvorlagenhersteller 243
 DTP-Point 267, 272, 278
 DTP-Programme 221
 Durchschuss 264, 266, 267, 275, 277, 278, 285, 288, 289
 DVD 53

E

Eco, Umberto 127, 160, 345
 Edit-War 88
 Edutainment 54
 Ehrenfels, Christian von 186
 eLearning 73, 87

Eliza 67, 89
 Empfanger 124
 Empfindung 107
 em-space 287
 Endstrichlose 246, 251
 Ergebnisgestaltung 330
 Erkenntnis
 aesthetische 16
 kognitive 16
 Stufen der 20

Erkenntnismoglichkeit 20
 Erkenntnisprozess 4
 Erkenntnistheorie 14
 Erscheinung 107
 Ethik 14, 335, 339
 Eye Tracking 170

F

Fallibilismus 1
 Falsifikation 17
 Farbe 193, 195-197, 201-203, 219, 220, 221, 224-226, 345
 Farbkontrast 195, 196
 Farbperspektive 200
 Farbspektrum 100
 Fernsehen, Leitmedium 6
 Fettegrad 256
 Fiedler, Konrad 16
 Flatrate 25
 Flattersatz 275, 285-287
 Fließtext 269-271, 279, 282-284, 286-288, 291, 296
 Fonts 242, 243, 252
 Foren 24, 26
 Form 41
 Formale Gestaltungsmittel 193, 195, 197, 199, 201, 203, 205, 207, 209, 211, 213, 215
 Format 193-195, 197, 202, 207, 214, 219, 220-222, 224-226
 Formdimension 189
 Formqualitat 189

Formquantitat 189
 Froschperspektive 209
 Fusteg 292, 294, 295, 297

G

Gadamer, Hans-Georg 1
 Galilei, Galileo 216
 Gansefuchen 282
 Gebrauchsgrafik 148
 Gefugeeigenschaften 189
 Gemeine 241
 Genie (Genius) 328, 329
 GEO 230
 Gesichtssinn 44, 99, 107, 111
 Gestaltgesetze 186-192, 224
 Gestaltpsychologie 116, 186
 Gestaltqualitat 188, 189
 Gestalttheorie 186-191
 Gestaltung, visuelle 147
 Gestaltungslosungen 42
 Gestaltungsraster 220, 222, 225, 226, 228
 Gestaltwahrnehmung 195
 Geviert 275
 Globalisierung 74
 Godel, Kurt 17
 Goethe, Johann Wolfgang von 13
 Goldener Schnitt 212, 213, 216, 217
 Googeln 88
 GPS-Ortung 90
 Grafik 147-150, 152, 176, 347
 angewandte 148
 Grafikdesign 147-149, 171
 graphein 238
 graphike 238
 Grauwert 256
 Groe 193-195, 197, 198, 202, 210, 216, 219, 220-226
 Grotesk-Schriften 246
 Grundlinie 264, 266, 274, 275, 288, 289, 298

- Grundlinienraster 288
 GUI: Graphical User Interface 148
 Guillemets 282
 Gustatorik 67
 Gutenberg, Johannes 23, 29, 32, 263
 Gutenberg-Bibel 263
 Gutenberg-Zeitalter 23
- H**
- Haarstriche 250
 Handskizze 156, 166, 168
 Handzeichnung 164, 166
 Haptik 67, 70
 Harmonielehre 201
 Haussmann, Raoul 326
 Heartfield, John 326
 Heine, Heinrich 48
 Helldunkelkontraste 198
 Helligkeit 193, 196, 198, 202, 216, 224
 Heraklit 64, 231
 Hermeneutik 2, 21, 155, 156
 Hieroglyphen 233, 234, 239
 Hirnforschung 99, 307
 Hochformat 194, 197, 221
 Höhlengleichnis 103
 Homo faber 4, 5, 20, 335, 338
 Homo ludens 4, 5, 20, 327, 335, 338
 Homo philosophicus 20
 Humanismus 174
 Hurenkind 288
- I**
- Idee 301, 304-309, 310, 314, 316, 319, 323
 Ideenbewertung 313
 Ideenfindung 8, 177
 Ideensammlung 311, 312
 Ideenzeichen 239, 348
 Ideogramm 239
 Illustration 153, 163-166
- Imagebildung 164
 Imagination 324
 Induktion 17
 Industriedesign 148
 Informationsflut 28
 Informationsgrafik 165
 Informationsniveau 140
 Informationstheorie 114
 Informationsübermittlung 175
 Infotainment 54
 Inhalt 41
 Inhaltsaspekt 125
 Innovation 3
 Inszenierungen, mediale 334
 Interaktion 70, 96
 Interaktivität 67
 Interpunktion 273, 281
- K**
- Kanal 124
 auditiv 108
 gustatorisch 109
 olfaktorisch 109
 taktil 110
 visuell 107
 Kandinsky, Wassilij 195
 Kant, Immanuel 106, 107, 305, 323
 Kapitalchen 259
 Cassandra-Ruf 174
 Kasten, morphologischer 317
 Kategorie 153
 Kegelhöhe 264-267, 273, 275
 Kegelmaß 264, 265, 266
 Kerlen, Dietrich 24, 39, 73, 75, 342
 Kerning 275, 276
 Klassizistische Antiqua 250
 Kleingruppenkommunikation 58, 93, 113
 Koffelka, Kurt 186
 Kognition 15, 41
 Köhler, Wolfgang 186
 Kolon 281
- Kolumnentitel 291, 296
 lebender 296
 toter 296
 Komma 281, 298
 Kommunikant 120
 Kommunikation 58, 95
 eindirektionale 115
 interpersonale 58
 medienbasierte 5
 mediengestützte 14
 visuelle 174
 Kommunikationsdesign 148, 150
 Kommunikationsmittel 238
 Kommunikationsmodell, erweitert 123
 Kommunikationsmodelle 113, 145, 179, 232
 Kommunikationspartner 97
 Kommunikationsprozess 97, 113
 Kommunikationstheorie 155, 157
 Kommunikationsverhalten 152
 Kommunikator 123
 Kompress 264, 276, 277
 Konstruktivisten 106
 Konsum-Äffchens 27, 114
 Konsument 120
 Konsumentenbefragung 145
 Konsumentenverhalten 10
 Konsumgesellschaft 10
 Kontemplation 3
 Kontrast 193, 195, 196-198, 202, 224-226
 Kopfsteg 292, 294, 295, 297
 Körperfarben 196
 Kreativität 301, 302, 305-308, 309, 311
 Kreativitätsforschung 308, 309
 Kreativitätstechniken 301, 302, 304, 306, 307, 309, 310, 311, 313-315, 317, 318, 327, 329, 330
 Kreativprozesse 42
 Kreuzweg Jesu 331

- Kriegsberichterstattung 206
 Kritik der reinen Vernunft 106
 Kroeber-Riel, Werner 171, 175
 Kuhn, Thomas S. 4
 Kunstbild 65
 Kursive 241, 255-258, 260
 echte 258
- L**
- Lao-Tse 201
 Lascaux 151
 Lasswell, Harold L. 117
 Lasswell-Formel 117-119, 121, 181,
 182
 erweiterte und modifizierte 119
 Laufweite 254-257, 268, 275, 276
 Leerzeichen 273, 274, 277, 281-285
 Leistungswissen 14
 Leitsysteme 165
 Lesbarkeit 242-244, 250, 255
 Lesedauer 89
 Lesegrößen 271, 272, 279
 Lesemedium 89
 Letter 235-237, 241, 244, 245, 256,
 261
 Lichteinfall 198, 201
 Lichtsetzung 198, 212
 Linear-Antiqua 250, 251, 258
 Live-Sendung 206
 Live-Übertragung 206
 Locke, John 127
 Logik 14
 Luftperspektive 200, 209
- M**
- Mach, Ernst 186
 Majuskel 241
 Malerei, monochrome 195
 Malewitsch, Kasimir 203
 Marginalien 287, 290, 291, 296
 Marketing 10
 Markterhebung 145
- Massenkommunikation 536, 8
 Massenmedien 36
 McLuhan, Marshall 23
 Mediävalziffern 283
 Medien 10, 68
 digitale 86
 duale 66
 dynamische 52, 63
 multimediale 66
 neue 33
 primäre 61
 sekundäre 61
 statische 63
 teriäre 61
 zeitbasierte 63
 Medienanalyse 20, 27
 Medienanbieter 50, 141, 142
 Medienbausteine 65
 Mediendatenbank 204
 Mediengestalter 142
 Medieninformatik 2
 Medienkonvergenz 24, 43
 Medienkonzeption 80
 Medienmacht 75
 Medienmodelle 54
 Medienmogul 76
 Medienmonopol 76
 Mediennutzer 50, 142
 Mediennutzung 26
 Mediennutzungsverhalten 59
 Medienöffentlichkeit 6
 Medienproduktion 6
 Medienrezeption 6
 Medientechnik 2
 Mengentext 268, 271, 276
 Metaphern 159
 Metaphysik 14
 Metzger, Wolfgang 186
 Mindmapping 227, 304, 311, 313,
 314, 317, 320
 Minuskel 241
 Minuskelschrift 241, 248
- Mittel 43
 formale 42
 Monomedien 66
 Morris, Claude William 127
 Motiv 132, 134, 177, 184, 185
 Motivation 162
 Multimedia 86
 Multimedia-CD 194
- N**
- Nachbreite 264, 275
 Nachschlagegrößen 271
 Narratio 330
 Nebenbei-Medien 70, 72
 Negation 323
 Neuro-Marketing 175
 Nick-Names 95
 Non-Print 52
 Normalperspektive 208, 210
- O**
- Oberflächenstruktur 193
 Oberlängen 259, 264, 265
 OECD-Studie 89
 Olfaktorik 67
 Ordnungskriterien 153
 Organisationskommunikation 58
 Organon-Modell 116, 128, 179,
 181
 Osborne-Checkliste 313-315
- P**
- Pagina 291, 296
 perception 99
 Persiflage 323, 326
 Perspektive 193, 199, 200, 202,
 207-210, 214, 218, 219, 225
 geometrische 200
 Perspektivwechsel 323
 Phaidros 76
 Phantasie 332
 Pica 266-268

- pied de roi 267
 Piktogramme 127
 Platon 76, 99, 103, 231, 305
 Popper, Sir Karl Raimund 1
 Positivismus 2, 105
 Pragmatik 128, 130, 131
 Präsentationsform 44
 Präsenzveranstaltung 73
 Print 52, 70
 Problemlösungsstrategien 309-311, 313
 Produktionsmittel, digitale 86
 Produzent 39, 50
 Projektmanagement 84
 Projektphasen 303, 313
 Propaganda 49
 Protagonist 331, 337
- Q**
- Querformat 194, 197, 213, 221
- R**
- Reizübermittlung 114
 Rationalismus 21, 120
 Re-Individualisierung 74
 Realbild 65, 147
 Rechtschreibreform 281
 Reflexivität 98
 Reformation 174
 Reichweite 59
 Reinzeichnung 304
 Reiz-Reaktionsschema 113
 Reizübertragung 99
 Renaissance-Antiqua 248, 249
 Repräsentant 159, 161, 233
 Rezeption 78
 Rezeptionskanäle 98
 Rezeptionsverhalten 44, 170
 Rezeptivität 106
 Rezipient 39, 50
 Reziprozität 96
 RFID-Chip 90, 207
- Rituale 127
 Rotationsdruck 248
 Rundfunk 55
 Rustika 241
- S**
- S-I-R-Modell 113
 S-O-R-Theorie 113
 Sans-Serif-Schriften 246
 Satzspiegel 245, 276, 285, 289, 290-298, 300
 Satzspiegelbreite 292, 293
 Satzspiegelhöhe 292
 Schiller, Friedrich 20, 305
 Schmecken 109
 Schneidepult 206
 Schöpfung 306
 Schreibschriften 247, 252, 253
 Schriftart 244, 247, 261
 Schriftbild 233, 244, 250, 251, 256, 269, 273, 276, 279, 283
 Schriften, gebrochene 247, 253
 Schriftenklassifikation 246, 248, 254, 255
 Schriftentwicklung 233, 239, 242
 Schriftfamilie 237, 247, 255
 Schriftgrad 266, 271, 275, 276, 278, 281, 288, 300
 Schriftgröße 264, 265, 267, 268, 271, 272, 275, 277, 278, 285, 287, 293, 297, 298
 Schriftschnitte 250, 254, 256
 Schriftvariationen 247, 253
 Schriftzeichen 232, 233, 235, 237, 238, 239, 242, 244, 245, 247-249, 251, 253-255, 257, 259, 261
 Schusterjunge 288
 Schwarzweiß-Fotografie 202
 Schwarze Kunst 300
 Schwitters, Kurt 273, 274, 289
 Scribble 156, 228
- Script 247, 252, 253, 255
 Scriptura 247
 Sehgewohnheiten 199, 200, 208, 209
 Seitengröße 272, 293, 298, 299
 Seitenverhältnis 293, 298
 Semantik 128, 129, 131, 143, 238
 Semikolon 281
 Semiologie 129
 Semiose 129
 Semiotik 127, 129, 130, 136, 147, 149, 150, 154, 155, 159
 Semiotisches Modell, gedoppelt 137, 142, 225, 226
 Sender 124
 Serifen 246, 247, 249, 250, 251, 255, 259
 Sex sells 170
 Shakespeare, William 230
 Shannon, Claude Elwood 115
 Shannon-Weaver-Modell 115
 Siegel, David 178, 229
 Signalfunktion 130
 Signalübertragung, technische 121
 Silbenzeichen 240
 Sinnbilder 159
 Sinneseindrücke 5
 Sinnesmodalität 99
 Sinnesreiz 102
 Sinneswahrnehmung 99
 Sinnlichkeit 107, 111
 Small Caps 259
 Sokrates 103, 105
 Sokrates-Option 76, 174, 231
 Spatium 273, 274
 Speicher-/Fixiermedien 63
 Spektralfarben 196, 221
 Sperren 259
 Sprachbarriere 139
 Sprachentwicklung 174
 Spracherkennung 67
 Sprachlichkeit 97

Sprechfunk 55
 Sputnik-Schock 309
 Standbild 46, 53
 Stege 290-296, 299
 Steiner, George 328, 329, 336
 Stellvertreterprinzip 240
 Strichdicke 251, 255-257
 Symbolfunktion 130
 Symbolschriften 233
 Symmetrie 215, 216, 217
 Symptomfunktion 130
 Synapsen 99, 102
 Syntaktik 129
 Syntax 128-130, 143, 238

T

T.I.M.E. 54, 72
 Tafelbilder 202
 Text-Bild-Kombination 184
 Textauszeichnung 260
 Textkörper 279, 287
 Textredaktion 207, 304
 Textur 193, 198, 202, 224-226
 Thema 133, 135
 Touchscreen 67
 Transponierbarkeit 188
 Transportmedien 62
 True-Color-Modus 196
 Typografie 150, 243, 346, 348

U

Überschriften 269-273, 279, 287,
 288, 289
 Übersummativität 188
 Übertragungsmedien 62

Unterlängen 259, 264, 283
 Unterschichtenfernsehen 27, 56

V

Venus von Willendorf 151
 Verantwortung 335, 340
 Verhaltenspsychologie 113
 Verifikation 17
 Verkaufsförderung 164, 346
 Versalhöhe 264-266, 273, 283, 289
 Versalien 235, 241, 259, 264
 Videoüberwachung 205
 Vierte Gewalt 342
 Viertelgeviert 275
 Virtualität 74
 Visualisierung 5, 10, 113, 147, 148,
 149, 172, 176

Vogelperspektive 208
 Vollbildmodus 194
 Vorbreite 264, 274
 Vorstellungsbilder 158, 159, 174
 Vorstellungsvermögen 158

W

W-Fragen 118, 121, 179, 181, 182,
 185, 303, 318, 319, 320
 Wahrnehmung 99, 102, 105, 107,
 111
 sinnliche 5
 visuelle 147
 Wahrnehmungsgesetze 224
 Wahrnehmungsorgane 100
 Walt-Disney-Strategie 316
 Warhol, Andy 26
 Weaver, Warren 115

Weidmann, Kurt 244
 Weizenbaum, Joseph 67, 89
 Werbegrafik 303
 Werbung 158, 164, 346
 Werkschrift 276
 Wikipedia 88
 Wirklichkeitserfahrung 100, 332,
 336, 342
 Wissenschaften, exakte 17
 World Wide Web 23, 30
 Wortbedeutung 232, 238, 244
 Wortstamm 238
 Wortzwischenräume 274, 275
 Wunschbilder 333
 WYSIWYG 220

Z

Zeichensysteme 42, 136
 Zeichentheorie 149, 150
 Zeichenvorrat 115, 232, 234, 237,
 238
 Zeilenabstand 264, 266, 268, 274-
 278, 285, 288, 290
 Zeilenwechsel 277, 286
 Zeilenzwischenraum 266, 275
 Zeitungsdruck 248
 Zentralperspektive 199, 200, 208,
 209, 213
 Zieldefinition 80
 Zielgruppen 27, 28, 178
 Zielgruppenanalyse 28
 Zielmedium 177, 178
 Zurichtebuchstaben 275
 Zurichtung 254