

# Formalita Sommersemester 2014

Termine, Leistungsnachweise, Seminaraufgaben

mi\_1: Vorlesung Mediengestaltung, Dienstag, 12.00 – 13.30 Uhr, D 015

Datum	Thema	Anm. / Übung
18.03.14	<b>Begrüßung, Einführung, "Medien gestalten"</b> (Kognition, Poiesis, Open Source und Perspektiven)	
25.03.14	<b>Einführung Medien, Semesterplanung</b> Themen, erste Übung (Beispiele)	Ihr Medien- tagebuch
01.04.14	<b>Semesterthema: „Jetzt seid ihr dran“</b> Collage und Montage in Agitation, Propaganda, Protest; Themeneingrenzung, Quellen, mögliche Denkansätze für die Recherche und Ideenfindung (Konzeption von Plakaten u.a.)	Erste Recherche
08.04.14	<b>„La Mystere Picasso" (Film, rl in Fortbildung)</b>	
15.04.14	<b>Idee und Entwurf</b> Von der Aufgabenstellung bis z. Realisierung (Plakatgestaltung)	Skizzen- und Ideenbuch

mi\_1: Vorlesung Mediengestaltung, Dienstag, 12.00 – 13.30 Uhr, D 015

Datum	Thema	Anm. / Übung
22.04.14	<b>Formale Bildmittel</b> Bildsprachen, Visualisierungskonzepte, Gestaltungstheorie und -lehren (Plakat + Anzeigen an Beispielen)	
29.04.14	<b>Typographie I</b> Von der Letter zum Satz, Schriftklassifikation	Werkstattbuch "Schrift" (Print)
06.05.14	<b>Typographie II</b> Layout/DTP, Gestaltungsraster, Text-/Bildkorrelationen	Schrift im öffentlichen Raum
13.05.14	<b>Kommunikationstheorie für Medien I</b> (exemplarische Bildanalyse)	
20.05.14	<b>Kommunikationstheorien II / Semiotik I</b> (Theorie und Praxis)	

mi\_1: Vorlesung Mediengestaltung, Dienstag, 12.00 – 13.30 Uhr, D 015

Datum	Thema	Anm. / Übung
27.05.14	<b>Semiotik II (Theorie und Praxis)</b> (Anzeigen, Plakate, Clips)	
03.06.14	Besprechung I (Plakate, exemplarisch)	
10.06.14	<b>Pfingstferien</b>	
17.06.14	<b>Perspektiven Mediengestaltung</b> Open Source, New Web? (evtl. Besprechung)	<b>Abgabe CD</b> (Plakat, Studio CG): <b>01. Juli 2014</b>
24.01.14	<b>Hochschulsporttag</b> (keine Veranstaltungen)	
01.07.14	<b>Abschlussbesprechung + Klausurvorbereitung</b>	

## Leistungsnachweise MI

### Modul: MI-02\_01

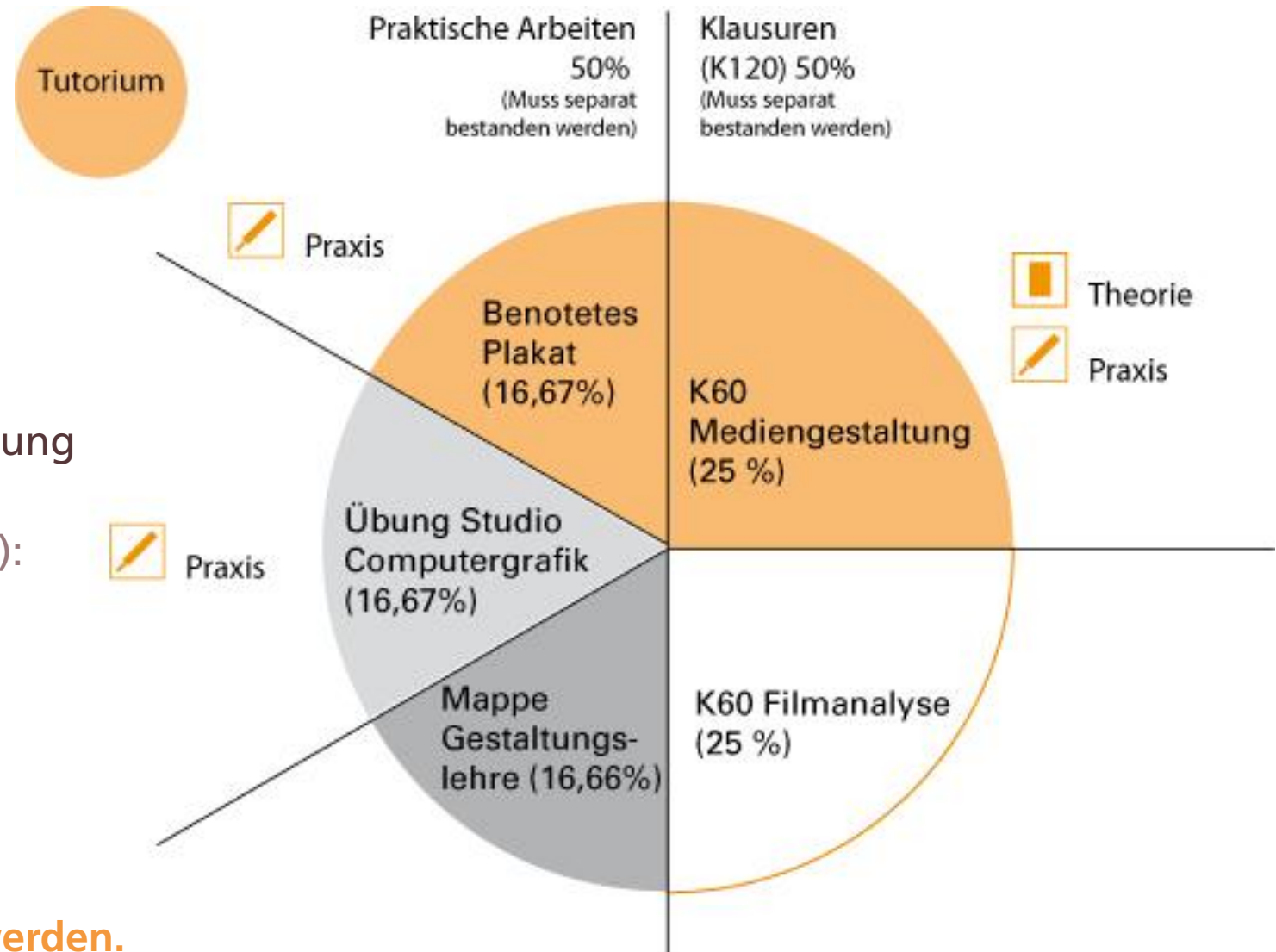
#### Klausur (K120):

- K60 Filmanalyse
- K60 Mediengestaltung

#### Praktische Arbeit (PA):

- Plakat (benotet)
- Studio CG
- Mappe

**K120 und PA müssen separat bestanden werden.**



## Leistungsnachweise MWplus

### Modul: mwp-05

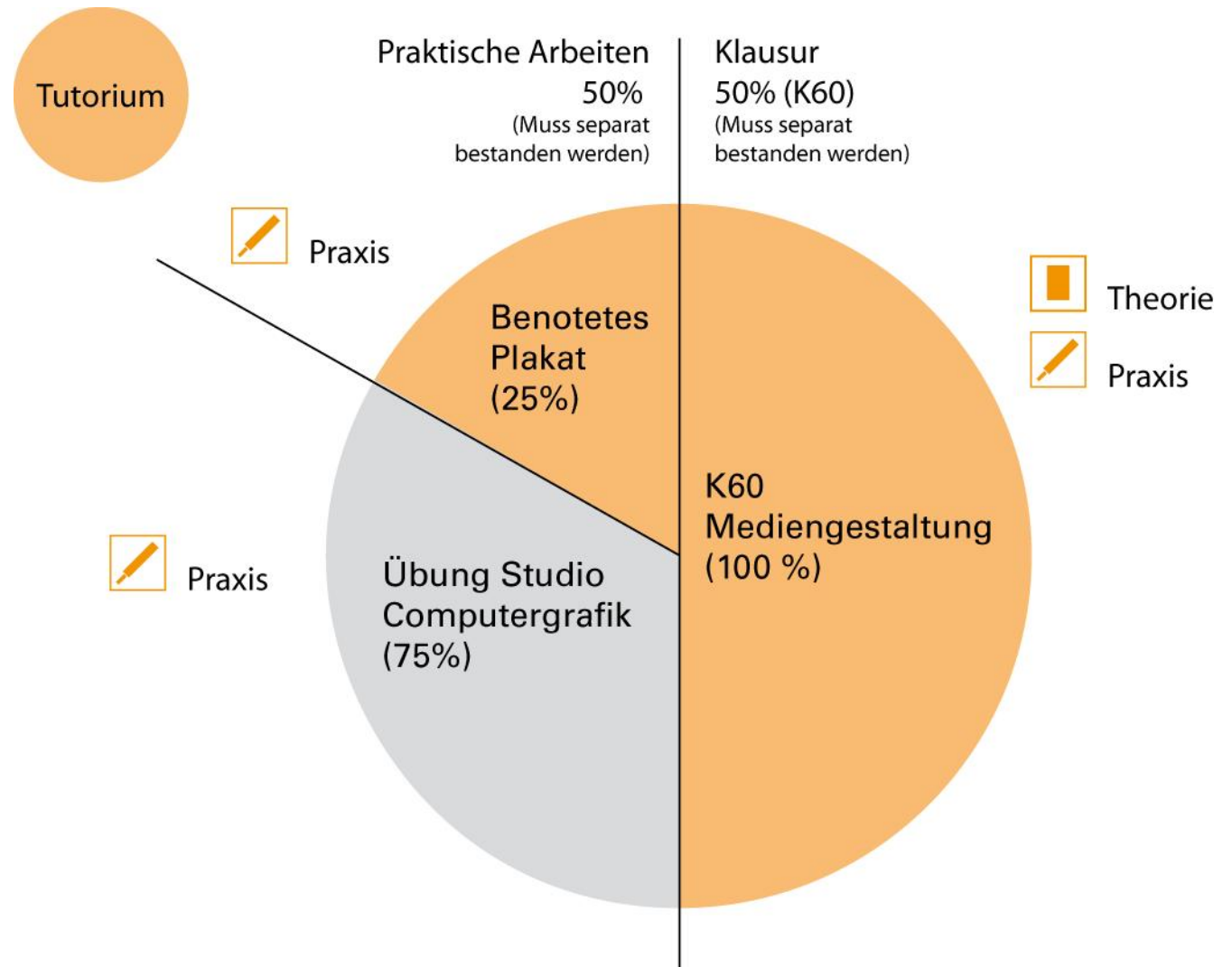
#### Klausur (K\_60)

- V Mediengestaltung

#### Praktische Arbeit (PA)

- Studio CG
- Plakat (Lankau)

**K\_60 und PA müssen separat bestanden werden.**



MI 1 Wahrnehmen + Darstellen (Zeichnen): Donnerstag, 10.00 – 13.00 Uhr, Kunstschule

20. März 2014	Einführung, alle (rl, sh)
27. März 2014	Gruppe A (rl)
03. April 2014	Gruppe B (rl)
10. April 2014	Gruppe A (sh)
17. April 2014	Gruppe B (sh)
24. April 2014	Gruppe A + B (rl) (Museum oder Rebland)
<b>01. Mai 2014</b>	<b>Erster Mai, Feiertag</b>
08. Mai 2014	Gruppe A (sh)
15. Mai 2014	Gruppe B (sh)
22. Mai 2014	Gruppe A (rl)
<b>29. Mai 2014</b>	<b>Christi Himmelfahrt</b>
05. Juni 2014	Gruppe B (rl)
<b>12. Juni 2014</b>	<b>Pfingstferien</b>
<b>19. Juni 2014</b>	<b>Fronleichnam</b>
26. Juni 2014	A + B (sh)
04. Juli 2014	Abschlussbesprechung (rl, sh)

sh Sabine Hirtes; rl Ralf Lankau



MI 1 Wahrnehmen + Darstellen (Zeichnen): Donnerstag, 10.00 – 13.00 Uhr, Kunstschule

## Themen Lankau

1. Zeichenmittel  
(Textur, Schraffur, Gestik)
2. Isometrie + Perspektive  
3D-Objekte in 2D
3. Kompositionsskizzen  
(Stilleben, Landschaft)



## Themen Hirtes

1. Architektur  
Perspektive + Raum
2. Objekt im Raum  
Stuhl, Staffelei, Tuch
3. Figur und Portrait  
Kopf und Körper im Raum

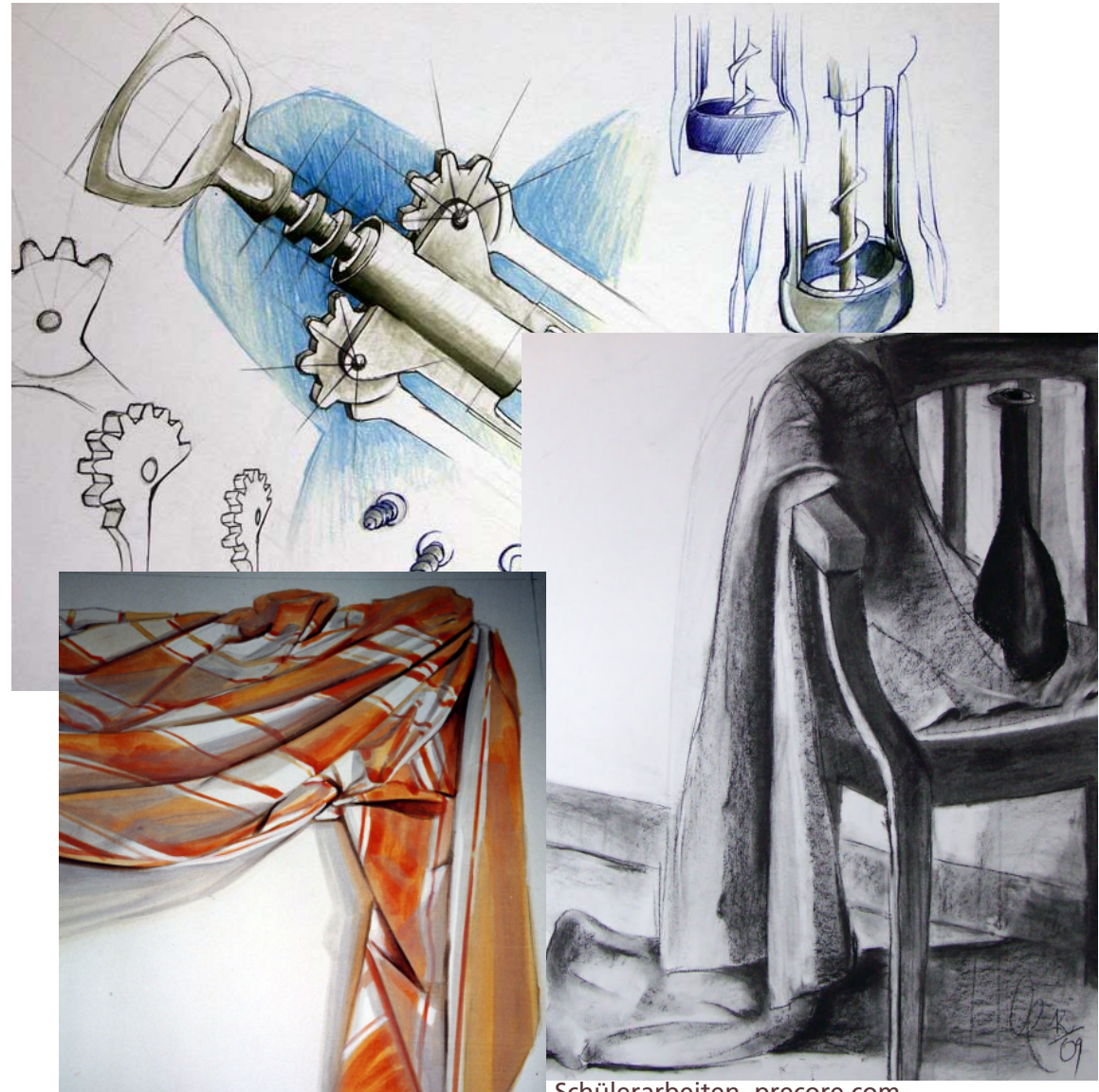
MI 1 Wahrnehmen + Darstellen (Zeichnen): Donnerstag, 10.00 – 13.00 Uhr, Kunstschule

## Hausaufgaben "3 aus 5"

Wählen Sie drei der fünf Objekte aus und zeichnen Sie auf das gleiche Blatt (A 2) Skizzen und das durchgezeichnete Objekt.

### Objekte zur Auswahl

1. Kneif-/ Rohrzange oder Schere
2. Schraube mit Mutter oder Korkenzieher
3. Schneebesen oder Kartoffelschäler
4. Tuch oder Stoff mit Falten und Obst
5. frische und vetrrocknete Schnittblumen



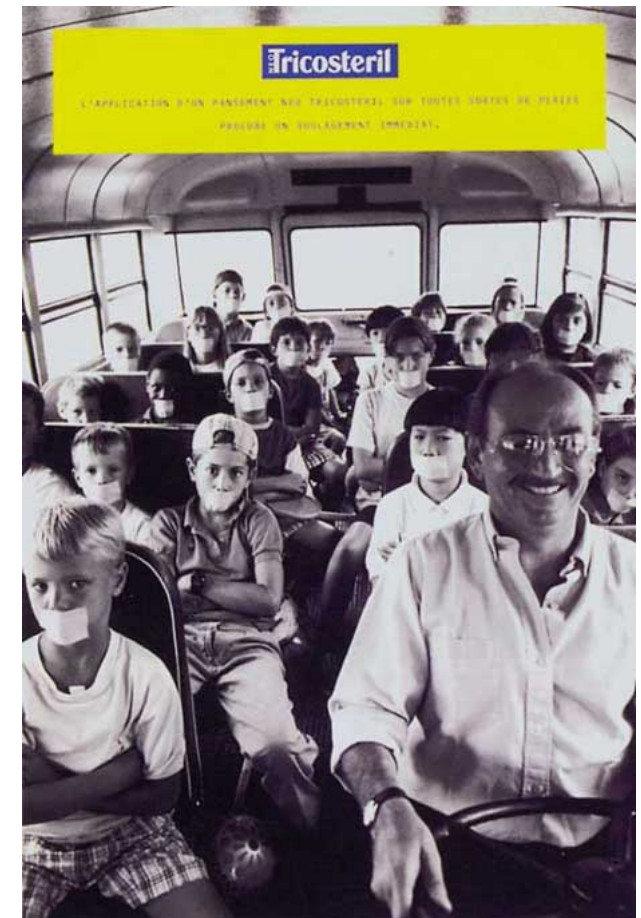
MI 1 Studio Computergrafik: Freitag, 08.00 – 11.15 Uhr

- 21.3.14 Einführung (analog), Semesterplanung
- 28.3.14 **Basistutorium II (Photoshop, Illustrator InDesign: Plakat)**
- 04.4.14 Übung 1: (Streifen, Kreise, Rechtecke), Gruppe A
- 11. 04.14 Übung 1: (Streifen, Kreise, Rechtecke), Gruppe B
- ~~18.04.14 Retusche und Montage, Gruppe A~~
- ~~25.04.14 Retusche und Montage, Gruppe B~~
- ~~02.05.14 Plakat 1 (Licht) Gruppe A, Besprechung Entwürfe~~
- ~~09.05.14 Plakat 1 (Licht) Gruppe B, Besprechung Entwürfe~~
- ~~16.05.14 Typographie, Gruppe A~~
- ~~23.05.14 Typographie, Gruppe B~~
- 30.05.14 **Vorlesungsfrei (50 Jahre HSO)**
- 06.06.14 Booklet, Gruppe A
- 13.06.14 **Pfingstferien**
- 20.06.14 Booklet, Gruppe B
- 27.06.14 Plakatbesprechung Semesterthema, Gruppe A+B
- 04.06.14 Semesterende, verbindliche Abgabe (Datenträger)



## MI 1 Studio Computergrafik: Freitag, 08.00 – 11.15 Uhr

- 21.3.14 Einführung (analog), Semesterplanung
- 28.3.14 **Basistutorium II (Photoshop, Illustrator InDesign)**
- 04.4.14 Übung 1: (Streifen, Kreise, Rechtecke), Gruppe A
- 11. 04.14 Übung 1: (Streifen, Kreise, Rechtecke), Gruppe B
- 18.04.14 **Karfreitag (keine Vorlesung)**
- 25.04.14 Retusche und Montage, Gruppe A
- 02.05.14 Retusche und Montage, Gruppe B
- 09.05.14 Plakat 1 (Licht) Gruppe A (Besprechung Entwürfe)
- 16.05.14 Plakat 1 (Licht) Gruppe B (Besprechung Entwürfe)
- 23.05.14 **Freies Arbeiten, Gruppe A+B**
- 30.05.14 **Vorlesungsfrei (50 Jahre HSO)**
- 06.06.14 Typographie und Booklet, Gruppe A
- 13.06.14 **Pfingstferien**
- 20.06.14 Typographie und Booklet, Gruppe B
- 27.06.14 Plakatbesprechung Semesterthema, Gruppe A+B
- 04.06.14 Semesterende, verbindliche Abgabe (Datenträger)



MI 1 Studio Computergrafik: Freitag, 08.00 – 11.15 Uhr

## Aufgaben

### 0. Steckbrief (PDF)

(Name, Erwartungen, Berufsziel u.ä.)

### 1. Komposition elementar

(Streifen, Kreise, Rechtecke; Größe, Form, Farbe)

### 2. Retusche sw/f

(Bildoptimierung, einfache Retuschen)

### 3. Montage

(aus zwei oder mehr mach eins)

### 4. Typographie

(Spruch/Sprichwort typo-graphisch (Postkarte))

### 5. Plakat I: Licht

(Briefing Curticapean)

### 6. Booklet

CD- oder DVD-Booklet, mind. 8 Seiten

### 7. Plakat II: Lankau: "Jetzt seid ihr dran"

(Semesterthema; Montage und Retusche)



Tanja Gaschler, MI, 2010

Konzeption Print/Screen MI 4 – 7: Donnerstag, 15.45 – 17.15 Uhr, D\_016

Datum	Thema	Anm. / Übung
20.03.14	Prüfungsausschuss, kurzes Briefing, Themen	
27.03.14	Einführung, Semesterthema und -planung, Fragen	Formalita
03.04.14	Ideenfindung „Jetzt seid ihr dran“ (Bild-)Montage und polit. Agitation, Propaganda, Protest	Recherche, eigene Skizzen
10.04.14	Print, DTP und Corporate Design I Gestaltungsraster Print und Web, Gestaltungselemente	Analyse Print und Web
17.04.14	Print, DTP und Corporate Design II Logoentwicklung, Beispiele a.d. Praxis, eigene Entwürfe	eigenes Logo entwickeln
24.04.14	Print, DTP und Corporate Design II Design Manual (Inhalt, Beispiele)	Beispiele suchen

Konzeption Print/Screen MI 4 – 7: Donnerstag, 15.45 – 17.15 Uhr, D\_016

Datum	Thema	Anm. / Übung
01.05.14	<b>1. Mai, Tag der Arbeit (vorlesungsfrei)</b>	
08.05.14	<b>Bildgestaltung I</b> Digitale Fotografie und Weiterverarbeitungen	
15.05.14	<b>Bildgestaltung II</b> Bildsprachen /Bilder zum Thema	eig. Bilder z. Sem.-Thema
22.05.14	<b>Christi Himmelfahrt</b>	frei
29.05.14	<b>Präsentation Plakate und Clips</b>	
05.06.14	<b>Webdesign I</b> Philosophie, Entwicklung, Tools; HTML, CSS	Beispiele z. Ana- lyse suchen

## Konzeption Print/Screen MI 4 – 7: Donnerstag, 15.45 – 17.15 Uhr, D\_016

Anm. / Übung

Datum	Thema
12.06.14	<b>Pfingstferien</b>
19.06.14	<b>Fronleichnam</b>
26.06.14	<b>Webdesign II</b> CMS, Responsive Design, Rich Media, Perspektiven
03.07.14	<b>Abschlusspräsentation</b>

**Abgabe CD/DVD: Fr.  
25. Juli 2014!**

Veranstaltung über zwei Semester:

1. Konzeption Print/Screen: Einführung, Analyse und Recherche, Einzelübungen
2. Studio Digitaldesign: Ausarbeitung und Realisierung eines vollständigen Konzepts und Produkts (Print, Web)

Konzeption Print/Screen MI 4 – 7: Donnerstag, 15.45 – 17.15 Uhr, D\_016

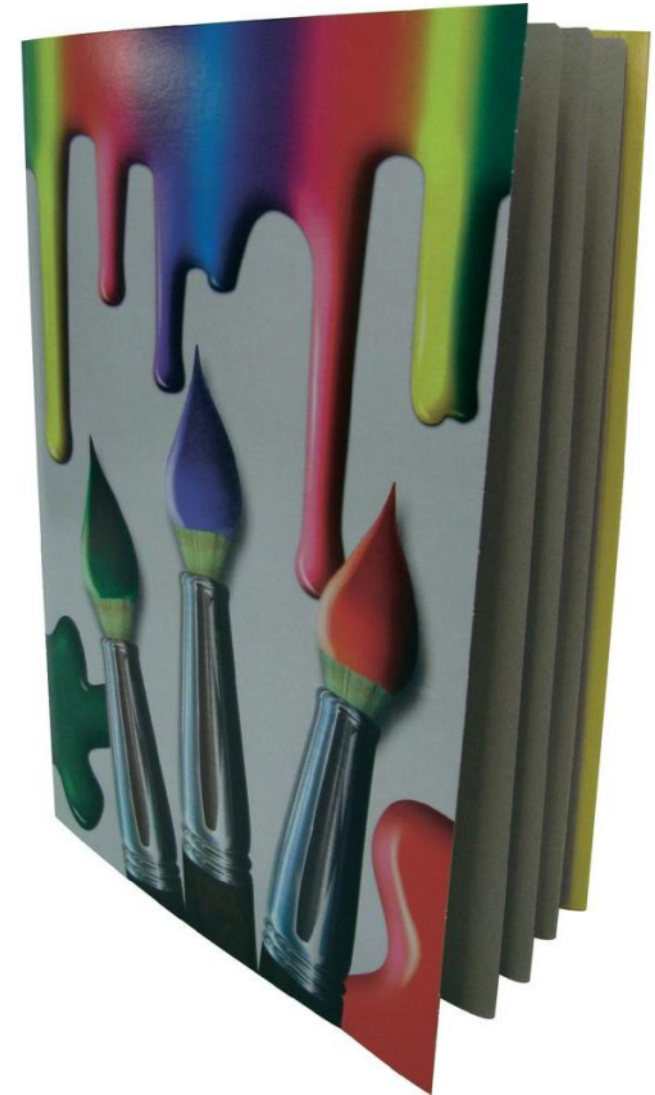
## Weitere Themen (nach Absprache und Seminarverlauf):

- Idee und Entwurf, Entwurfspraxis und Arbeitsplanung
- Typografie Print/digitale Medien, Layout und DTP, Gestaltungsraster, Farben, Workflow
- Integrierte Kommunikation versus Cross Media Publishing
- Digitale Medien: Aufbau von Dokumenten (grafisch, funktional, technisch)
- Unterschiede Print/Web / Projektmanagement für Print und Non-Print
- Aufbau und Struktur von Webseiten, systematisches Arbeiten, Planung und Realisierung
- inhaltliche Strukturierung/Navigationskonzepte (Theorie und Praxis)
- Usability (Theorie, Praxisbeispiele); Workflow Print-/Nonprint/ Crossmedia
- Barrierefreies Web (BF Web), Grundlagen, Verordnungen und Auswirkungen zu
- Ergonomie und BF, Praxis, Beispiele, Lösungsansätze
- Experimentelles Webdesign, Web goes Multimedia, Perspektiven des Webdesign...
  
- eigene Vorschläge / Ergänzungen / Themem

Konzeption Print/Screen MI 4 – 7: Donnerstag, 15.45 – 17.15 Uhr, D\_016

## Abschlusspräsentation (nach 2 Semestern)

- Mappe mit allen Skizzen zum Projekt, Entwürfe zu Teilaufgaben und fertig gestellte Entwürfe mit Dokumentation (Print und Screen), Ausdrücke (Print).
- Arbeiten und Entwürfe des Konzeptions-Semesters (Film 15%, Plakat 15%) müssen vor der Produktion besprochen und von mir freigegeben werden und fließen zu 50 % in die Modulnote ein.
- Abgabe aller Arbeiten auf Datenträger (PDF) bzw. alle Dateien der Website)



Konzeption Print/Screen MI 4 – 7: Donnerstag, 15.45 – 17.15 Uhr, D\_016

## Leistungsnachweise 1. Semester

- eigenes Logo
- Stapelweise (!) Skizzen
- Animation/Film  
(ca. 90 Sekunden)
- Plakat (A2, 300 dpi, CYMK)

## Zu Beginn des Folgesemesters

- Entwurf Katalog/Buch/Spiel
- Entwurf (Struktur, Design  
(look&feel) Navigation der  
Website

## 2. Semester

- Fotosessions für Bildmaterial
- Logo, Info-Grafiken, Satz
- Komplette Produktion des  
Buchs/Katalogs bis PDF\_X3
  
- Komplette Erstellung einer  
funktionsfähigen Website  
(Struktur, Programmierung,  
Navigation)
  
- Vollständige Dokumentation

## Studio Digitaldesign (MI 5/6/7), Donnerstag, 17.30 – 19.00 Uhr, D014

- 20.03.14 Vorbesprechung, Gruppeneinteilung
- 27.03.14 Gestaltungsater (Wdh.), Entwürfe I
- 03.04.14 Gruppenbesprechung, Entwürfe II
- 10.04.14 Gruppenbesprechung, Entwürfe III
- 17.04.14 Gruppenbesprechung, Themen n. Abspr.
- 24.04.14 Zwischenbesprechung, Gruppe I + II
- 01.05.14 **Feiertag**
- 08.05.14 Zwischenbesprechung II, Themen n. Abspr.
- 15.05.14 Zwischenbesprechung II, Themen n. Abspr.
- 22.05.14 Zwischenbesprechung III, Themen n. Abspr.
- 29.05.14 **Christi Himmelfahrt**
- 05.06.14 Zwischenbesprechung III (nach Bedarf)
- 12.06.14 **Pfingstferien**
- 19.06.14 **Fronleichnam**
- 26.06.14 Zeitpuffer, evtl. erste Präsentation
- 03.07.14 Präsentation + Abschlussbesprechung

Das Studio Digitaldesign ist eine offene Werkstatt, in der Ihre Entwürfe besprochen und diskutiert werden.

Alle Teilnehmer stellen ihre Entwürfe vor (Gruppenbesprechungen) und berichten über den Status in den Zwischenbesprechungen.

Ziel einer offenen Werkstatt ist, sich in den Veranstaltungen und anhand konkreten Fragestellungen aktiv an der Diskussion zu beteiligen.

**Abgabe: 25. Juli 2014**

Master MuK: Experimentelles Webdesign, Dienstag, 09.45 – 11.15 Uhr, D 015

18.03.14 Vorbesprechung  
25.03.14 Webanalyse  
01.04.14 Themen, Gruppenbildung  
08.04.14 keine Veranstaltung (Fortb.)  
15.04.14 erste Projektideen  
22.04.14 in Folge Themen n.V.  
29.04.14 z.T. Zwischenpräsentationen  
06.05.14 n.V.  
13.05.14 n.V.  
20.05.14 n.V.  
27.05.14 n.V.  
03.06.14 n.V.  
10.06.14 Pfingstferien  
17.06.14 Präsentation I  
24.06.14 Präsentation II  
01.07.14 Abschlussbesprechung

Leistungsnachweise

- Praktische Arbeit(en) (PA); ausgearbeitete Website, aktive Teilnahme an den Diskussionen und Reflektion über das Web. Dokumentation der Website/des Projekts.
- Inhalt und Umfang der zu erstellenden Website/ des Webprojekts wird zu Beginn des Semesters besprochen.
- Aufgabe: Auseinandersetzung und experimentelle Darstellung eines (Teil-)Themas) experimenteller Produktion als (interaktive, verspielte, gefälschte, im Wortsinn: ver-rückte)Website (ggf. Semesterthema).

Abgabe: 25. Juli 2014